

PETRU

TRADIȚIE DIN 1939

WWW.FRANCIZAPETRU.RO

CUPRINS

ISTORIA BRAND-ULUI NOSTRU PAG. 03

COMPANIA ȘI VALORILE NOASTRE PAG. 08

AVANTAJELE FRANCIZEI PETRU PAG. 17

OBȚINEREA FRANCIZEI PETRU PAG. 29



01 ISTORIA BRAND-UL NOSTRU

PETRU a luat naștere în 1939, iar odată cu el și o tradiție care dăinuiește și astăzi, mărturie a faptului că lucrul făcut cu pasiune nu cunoaște măsura timpului.

După o rețetă autentică, la PETRU se meșteșugesc renumiții covrigi, pizza apetisantă, sandwich-uri gustoase, bunătăți dulci și sărate de patiserie. Petru dă viață gustărilor și deserturilor ce te ispitesc să te bucuri de gustul unic, care păstrează tradiția și farmecul de odinioară.

PETRU - TRADIȚIE DIN 1939



BREVETUL
DE MESERIE

atestă faptul că Petru Mancaș
obține calificarea pentru exercitarea
meseriei de brutar



FACTURA
AND. RIEGER

pentru primul malaxor
achiziționat de Petru Mancaș
în anul 1939



CARTEA
DE MEȘTER

obținută de Petru Mancaș, eliberată de
Camera de Muncă ce atestă exercitarea
meseriei de brutar



O POVESTE DE SUCCES

- Povestea noastră a început cu PETRU și pasiunea lui pentru produse proaspăt meșteșugite, continuând cu noi plini de entuziasm și primul magazin deschis în septembrie 2009 la Iași, iar mai apoi în orașele: Piatra Neamț, Timișoara și Brașov.
- Cu pași mărunți am reușit să deschidem anual locații în Iași, dar și în orașe noi precum: Botoșani, Vaslui și Roman. Lucrurile au început să prindă contur, covrigii au devenit o obișnuință pentru clienți, iar tradiția s-a menținut ani la rând.
- Rețeta lui PETRU a fost respectată de strănepoții săi care au avut grijă să păstreze gustul de odinioară. Covrigii pe care astăzi îi serviți cu plăcere ieșeau aburind din vatra unei brutării vestite din anii 1900. Dar cu timpul, s-a concentrat pe dezvoltarea produselor, ajungând de la covrigi, să dezvolte o întreagă gamă de produse de patiserie diversificată și pizza la felie.
- Din dorința de a se apropia de toate tipurile de consumatori, pe lângă magazinele la nivel stradal, compania a dezvoltat simigerii în centrele comerciale și mall-uri și simigerii de tip „Rulotă” și „Bicicletă”.
- Anii au trecut, astfel s-a reușit ca în anul 2019 să existe un număr de 34 locații proprii în orașele: Iași, Piatra Neamț, Botoșani, Vaslui, Brașov și Roman. Anul 2020, an pandemic, cu multe provocări, dar care a ajutat în procesul de dezvoltare, să fie deschise noi locații, atingând numărul de 37 simigerii.
- 2021 a fost anul descoperirilor și anul deciziilor, iar la finalul acestuia s-a ajuns la un număr de 50 simigerii în Iași, Piatra Neamț, Vaslui, Bârlad, Roman, Botoșani, Brașov și Bacău. Anul deciziilor deoarece s-a hotărât francizarea afacerii la nivel național, fiind în căutare de oameni ce doresc să se dezvolte alături de echipa PETRU.
- Compania își propune ca până la sfârșitul anului să ajungă la un număr de 100 de locații proprii și francize.

PETRU - CERTIFICATE DE MARCĂ



CERTIFICAT
DE ÎNREGISTRARE
A MĂRCII - COVRIDOG



CERTIFICAT
DE ÎNREGISTRARE
A MĂRCII - COVRIKING



CERTIFICAT
DE ÎNREGISTRARE
A MĂRCII - COVRICHEESE

PETRU - CERTIFICATE DE MARCĂ



CERTIFICAT
DE ÎNREGISTRARE
A MĂRCII - PETRU SIMIGERIE



CERTIFICAT
DE ÎNREGISTRARE
A MĂRCII LA NIVEL EUROPEAN



02 COMPANIA , ȘI VALORILE NOASTRE

Nu doar rețetele și tainele artei de a prepara produse delicioase au fost moștenite, ci și respectul pentru gustul tradițional.

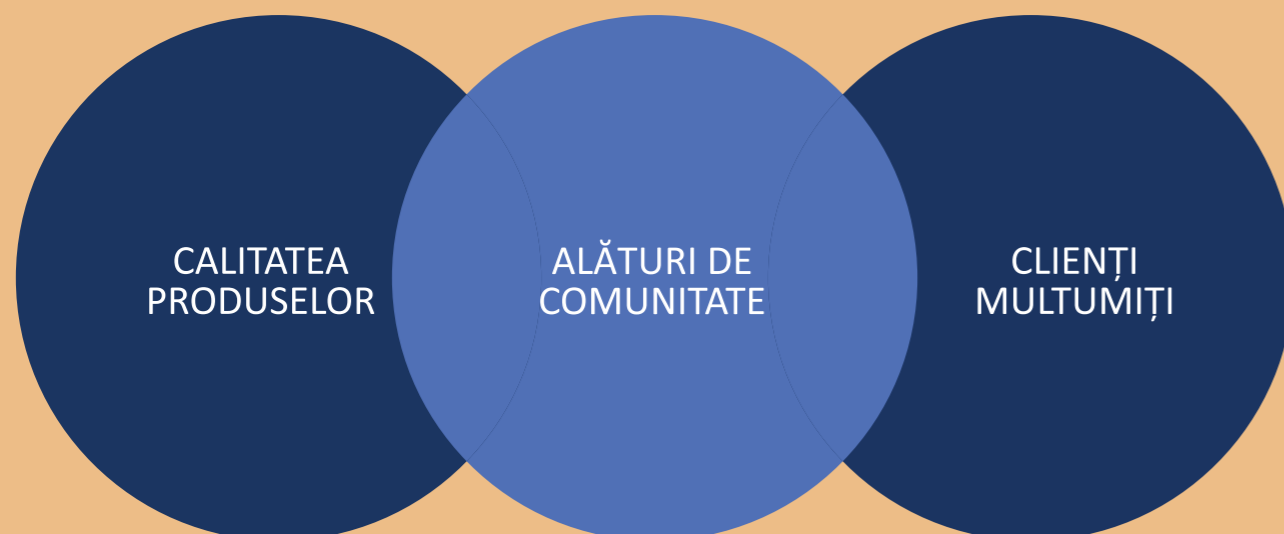
Tradiția a rămas în sufletul PETRU, învăluită într-un suflu modern cât să fie potrivit pentru vremurile actuale. Se dorește ca fiecare client să trăiască povestea începută de PETRU și continuată de urmașii săi.

PETRU este o companie matură cu experiență în menținerea și dezvoltarea calității produselor, dezvoltarea unei comunități și ține cont de clienții săi.

MISIUNEA SIMIGERIEI PETRU

- Cu timpul, **PETRU** a reușit să dezvolte cât mai multe produse, trecând de la o selecție de nișă la produse de larg consum, destinate tuturor gusturilor. De la covrigul simplu la originalul covridog și derivații săi, produse de patiserie diversă, dulce sau sărată și game de pizza la felie sau la cutie.
- **PETRU** pune pasiune în fiecare decizie, fiecare nou produs și fiecare acțiune pe care o demarează. Se bazează pe principii pentru implementarea tuturor proiectelor din companie.

Misiunea **PETRU** se bazează pe 3 attribute:





CAPACITATEA
DE PRODUCȚIE

7,5 MILIOANE DE EURO - INVESTIȚIE

2,9 MILIOANE DE PRODUSE
VÂNDUTE LUNAR

1,1 MILIOANE DE CLIENȚI
MULTUMIȚI LUNAR

REȚETE BREVETATE,
OAMENI SPECIALIZAȚI
PRODUSE DELICIOASE CONSTANT

Ce poate fi mai bun decât o afacere care face mereu oamenii să zâmbescă? Folosim ingrediente de calitate pentru produse proaspete la prețuri accesibile.

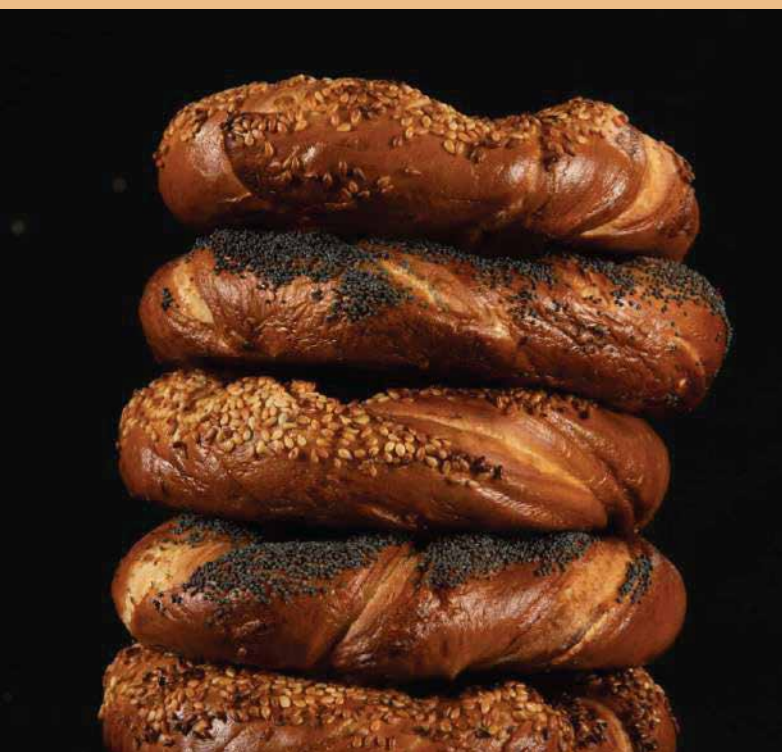
CALITATEA PRODUSELOR NOASTRE!



REȚEA OPTIMIZATĂ
PENTRU FRANCIZARE
NAȚIONALĂ



O GUSTARE
IDEALĂ ÎN ORICE
MOMENT



PRODUSE
FRAGEDE ȘI
PROASPETE




DOAR
INGREDIENTE
DE CALITATE

REȚETE
INOVATOARE
BREVETATE



85 ANI
DE TRADIȚIE





COVRIGI ȘI SPECIALITĂȚI

12 SORTIMENTE

Rețetele lui Petru păstrate cu grijă până-n ziua de azi!
Pregătim zi de zi covrigi calzi, pentru cei ce aleg să ne viziteze.
Avem o gamă de simigerie diversificată, potrivită pentru toate gusturile. Pentru iubitorii de dulce sau pentru cei de bunătați sărate. Ingredientul nostru secret este pasiunea pentru tradiție, pe care nu uităm să-l adăugăm niciodată.

A still life composition featuring pastries, a glass of milk, and eggs on a wooden surface. The pastries are golden-brown and filled with a white cream, some dusted with powdered sugar. A glass of milk is on the right, and several brown eggs are on the bottom right. The background is a dark, textured wooden surface.

PATISERIE DULCE ȘI SĂRATĂ

12 SORTIMENTE

Nimic nu se compară cu mirosul de patiserie, fie ea dulce sau sărată. Atenți la rețetele tradiționale, dar și la poftele trecătorilor, patiserii Petru remodelează tehnicile și ingredientele autentice, pentru a da savoare contemporană gustului de odinioară. Astfel, plăcerea de a gusta produsele de patiserie de la Petru este deplină.



PIZZA ȘI SANDWICH

13 SORTIMENTE

Ne place să spunem că ducem tradiția mai departe, iar acest lucru îl demonstrăm zi de zi prin faptul că alegem să adăugăm produselor contemporane frânturi de tradiție. Pizza Petru, la felie sau la cutie aduce zi de zi bucurie pe chipurile trecătorilor grăbiți. Sandwich-urile Petru sunt acea gustare delicioasă care condimentează ziua clienților cu arome intense și gustoase.



CAFEA ȘI BĂUTURI

17 SORTIMENTE

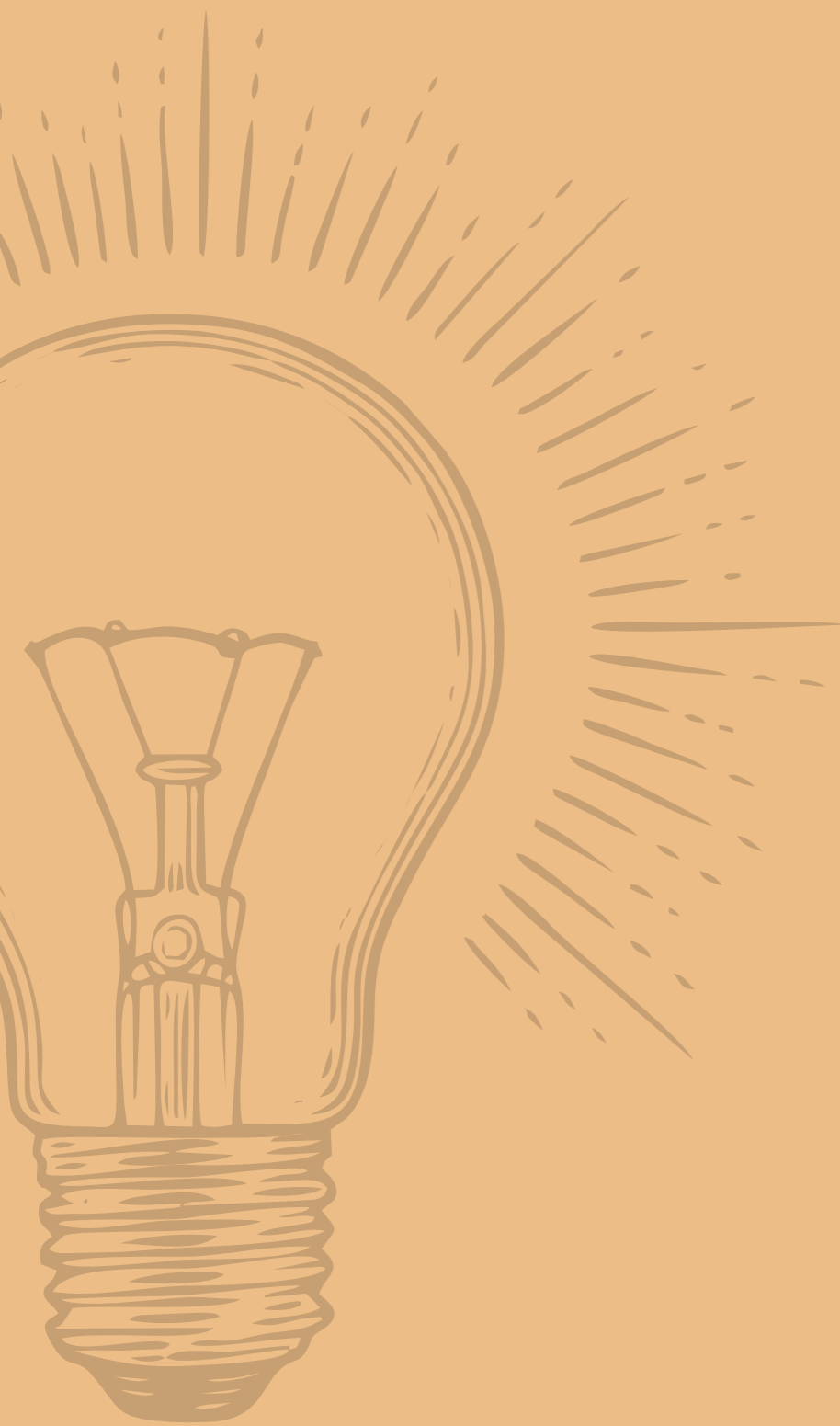
Un covrig proaspăt și o cafea fierbinte, alegerea perfectă pentru un mic-dejun plin de energie și gust bun! Cafeaua îndeamnă clientul să se oprească o clipă, să simtă din plin mirosul puternic de cafea proaspătă și să-i savureze gustul fierbinte, intens și energizant alături de produsele preferate.



03

AVANTAJELE FRANCIZEI PETRU

Petru oferă oportunități de creștere și sprijin continuu pentru o afacere solidă, plus o logistică cu succes garantat. Petru înseamnă: ingrediente de calitate, produse proaspete, coapte pe tot parcursul zilei, accesibile și ușor de servit, dialog facil cu clienții ei, magazine prietenoase. Petru este un brand puternic care se dezvoltă continuu.



- **OPORTUNITĂȚI DE CREȘTERE ȘI SPRIJIN CONTINUU**

Existența unui departament dedicat 100% pentru francizații rețelei, comunicare prin intermediul unei platforme de intranet, realizarea unei vizite lunare în locația francizată pentru creșterea performanței acesteia.

- **ISTORIC DOVEDIT**

Brand recunoscut pe piața națională cu experiență atestată. Tradiția din 1939 este dovedită de către documentele originale păstrate în arhiva familiei: Brevetul de Meserie, Factura primului Malaxor și Cartea de Meșter.

- **ADAPTABILITATE**

Momentele dificile au fost traversate, astfel reușind să ne dezvoltăm, să ne adaptăm, să învățăm, să fim din ce în ce mai buni. **PETRU** a făcut față tuturor provocărilor, fiind încercat încă de la începuturi de situații economice dificile, criza din 2009 sau pandemia din 2020.

- **ACCESIBILITATE**

Indiferent de statutul social, vârstă sau gen, simigeriile **PETRU** vor oferi mereu o gustare zilnică. Într-o eră a vitezei, a oamenilor ce sunt mereu în grabă, simigeriile sunt acolo oferindu-le un moment de pauză și produse mereu la îndemână.

- **INGREDIENTE DE CALITATE ȘI PRODUSE PROASPETE**

Colaborăm cu furnizori naționali certificați în domeniul calității reușind astfel să satisfacem în permanență cerințele pieței. Intenția noastră este să dezvoltăm produse unice, cu rețete autentice pentru a continua tradiția noastră: "Gustul bun s-a născut la **PETRU**!"

- **SUPOORT LOGISTIC**

Avem acoperire națională și beneficiem de spații de depozitare specifice domeniului de activitate. Dispunem de un sistem ERP care ne permite: depozitarea individuală, raportarea stocurilor, gestionarea cantităților în timp real, prelucrarea comenzilor, sortarea și paletizarea.

- **RESEARCH ȘI DEZVOLTARE PERMANENTĂ DE PRODUSE ȘI TEHNOLOGII NOI**

Inovăm și dezvoltăm în permanență produse noi, generăm obișnuințe de consum și lansăm pe piață produse originale (certIFICATE DE MARCĂ: CovriDog, CovriKing, CovriCheese).

- **ASISTENȚĂ ÎN ALEGEREA LOCAȚIEI**

Amplasarea locației este foarte importantă, aceasta urmând să determine generarea rezultatelor așteptate și va ajuta cât mai mulți clienți să aibă acces la produsele noastre. Identificarea locației se va face în baza criteriilor de selecție validate.

PETRU

TRADIȚIE DIN 1939

800
OAMENI DEDICAȚI



1.100.000
CLIEȚI LUNAR



2.900.000
PRODUSE VÂNDUTE LUNAR



15
ANI DE DEZVOLTARE



10
MĂRCI ÎNREGISTRATE



45
PRODUSE ÎN PORTOFOLIU



73
LOCAȚII 2024



FII ALĂTURI DE NOI ÎNTR-UN BUSINESS CE ÎȚI GARANTEAZĂ:

ACCESIBILITATEA

- Un business mereu în schimbare, odată cu tendințele pieței.
- Ne-am adaptat la toate situațiile dificile, crize economice sau pandemie și am reușit să ajungem la succesul de astăzi;

ADAPTABILITATEA

- O afacere ușor de dezvoltat fără experiență în domeniu, cu produse ce fac parte din obișnuința de consum a românilor.

AMORTIZAREA INVESTIȚIEI

în doar 2 ani și jumătate

- Pentru că suntem conștienți de faptul că obiectivul principal este să vă asigurați un echilibru între risc și randamentul investiției, apreciem amortizarea investiției în doar 2-2,8 ani.

PETRU

TRADIȚIE DIN 1939



Investiție totală
100.000 EURO
(ÎN FUNCȚIE DE STADIUL
LOCAȚIEI LA MOMENTUL
PRELUĂRII)

Taxă de franciză
12.000 EURO

Cifră de afaceri estimată
MIN. 150.000
LEI



Redevență lunară
5% DIN CIFRA
DE AFACERI

Profit net lunar estimat
10% DIN
C.A

Contribuție lunară buget marketing
2% DIN CIFRA
DE AFACERI

Termen estimat de recuperare a investiției
24-32 LUNI

Număr angajați
5-6

CU UN DESIGN FUNCȚIONAL ȘI ESTETIC
LOCAȚIILE PETRU SUNT UN PUNCT DE ATRACȚIE
ÎN PEISAJUL URBAN.

PETRU

TRADIȚIE DIN 1939

S-A NĂSCUT ÎN ANUL 1939,
DAR CONTINUĂ ȘI AZI. PETRU NU TE
ADEMENEȘTE DOAR CU BUNĂȚĂȚILE,
CI ȘI CU O POVEȘTE LA FEL DE SAVUROASĂ.
AFLĂ CUM S-A ÎNFIRIPAT, DIN INIȚIATIVA
UNUI OM PASIONAT, UN BRAND CU
O ISTORIE BOGATĂ, CARE DĂINUIEȘTE
DE TREI SFERTURI DE VEAC.

WWW.SIMIGERIAPETRU.RO

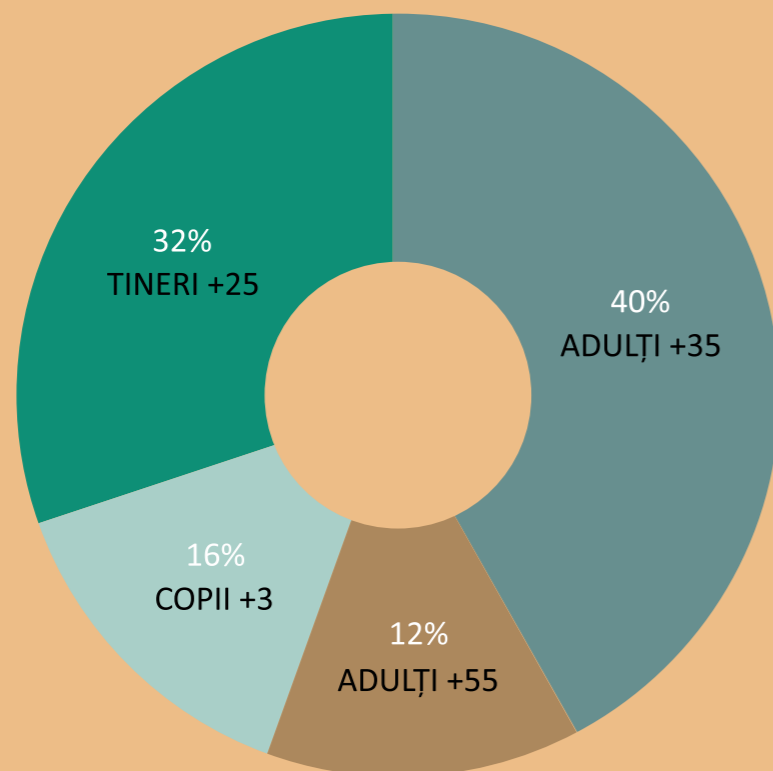


LOCAȚIILE PETRU
SUNT OPTIMIZATE ÎNTRE
45 - 50 m² CUSTOMIZATE
PENTRU 5 - 6 ANGAJAȚI.



CLIENTII , NOȘTRI

Suntem iubiți de bunici și nepoți, studenți și școlari, părinți energici și tineri iubitori de distracție, unchi și mătuși, mii de oameni minunați care adoră zi de zi produsele Petru. Suntem unul dintre puținele brand-uri cu adresabilitate atât de largă. Ne adresăm tuturor cu specialități mereu calde și gustoase.



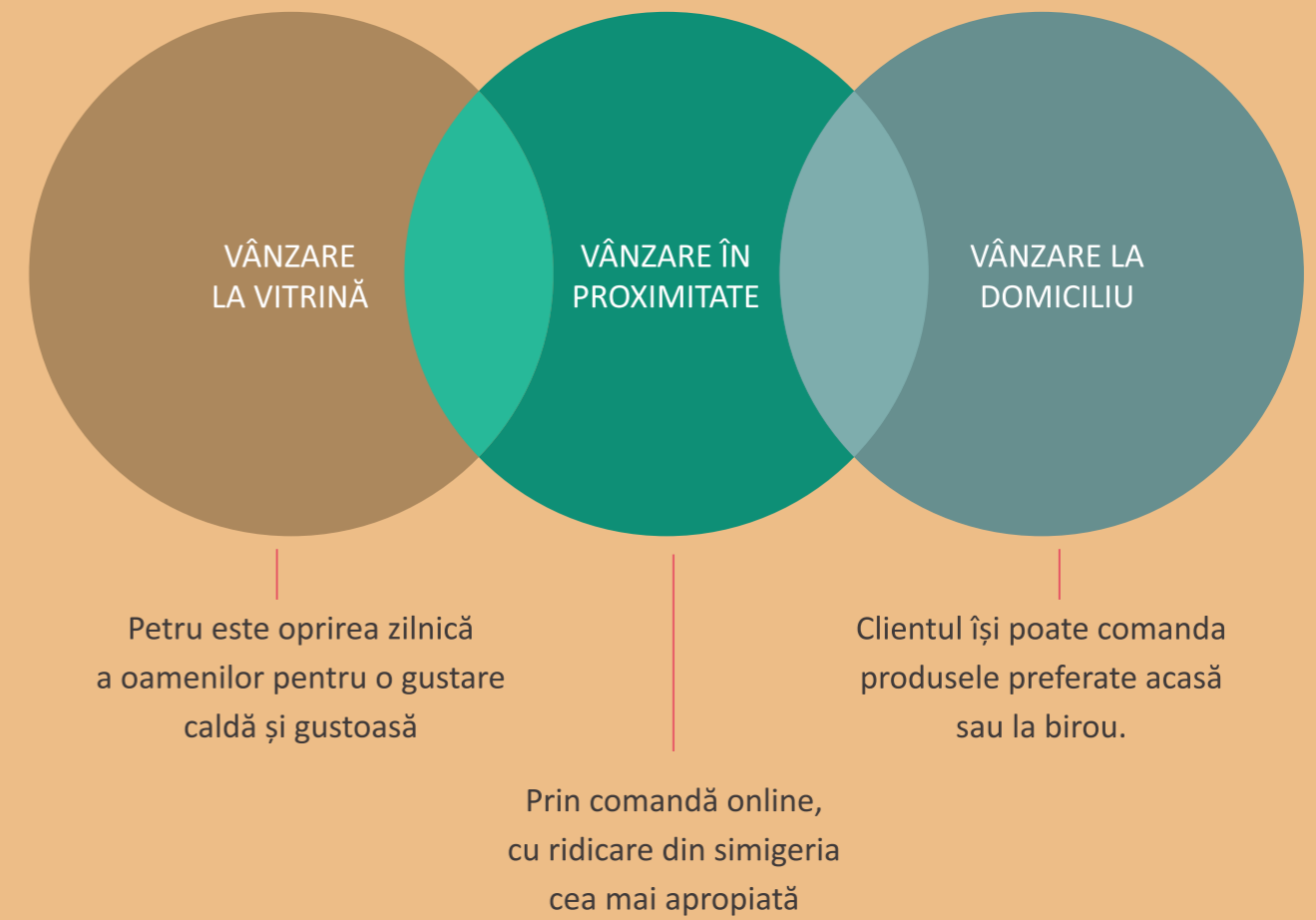
FEMEI 60,5% | BĂRBAȚI 39,5%





Împreună ducem tradiția mai departe, dar adaptată noilor tendințe. Suntem prezenți în mediul online! Avem alături de noi o echipă de marketing național ce ne susține în implementarea campaniilor online pentru a pune la dispoziția clienților diverse variante de achiziție.

3 MODURI DE ACHIZIȚIE A PRODUSELOR NOASTRE



REȚEAUA , NOASTRĂ

Cu un design actualizat Petru oferă o experiență incredibilă. Versatil și elegant, locațiile pot varia de la stradă la centre comerciale sau de afaceri. Pe lângă aceasta, oportunitățile de creștere a afacerii sunt mult mai mari: vânzări prin aplicația proprie sau prin platformele online (Glovo, Tazz, etc.).



ONLINE

PETRU

Franciza Petru oferă nenumărate avantaje nu numai în ceea ce privește procesul de vânzare, ci mai ales accesul la apartenența unui brand ce investește permanent în marketing și comunicare. Beneficiezi de campaniile noastre cu vizibilitate națională, iar unul din beneficiile majore îl reprezintă posibilitatea comercializării online din magazinul tău către aria ta de desfacere.

WWW.SIMIGERIAPETRU.RO
WWW.FRANCIZAPETRU.RO





PLATFORMA INTRANET

Brandul Petru trăiește prin fiecare interacțiune de zi cu zi cu piața în care activează. Este benefică o comunicare unitară internă pentru a promova corect misiunea noastră. Am creat o platformă dedicată accesului la informații, norme de comunicare, materiale de promovare și manuale tehnice.



IDENTITATE VIZUALĂ

Identitatea vizuală ne ajută să definim personalitatea noastră, să o menținem puternică și să gândim către viitor. Astfel am definit un set de norme care ne ajută să comunicăm unitar către clienții noștri pentru menținerea puternică a brandului Petru.

04

OBTINEREA FRANCIZEI PETRU

Am construit o rețea de succes din care dorim să faci parte. Dacă apreciezi valorile noastre te invităm la o primă discuție privind oportunitățile de francizare. Analizăm toate detaliile, oferim consultanță și te susținem permanent pentru a dezvolta o colaborare benefică reciprocă.





PROFILUL FRANCIZATULUI

- **Ai spirit antreprenorial?**

Ești sătul de vorbe. Ești genul de persoană care trece la fapte, ia inițiativă și acționează.

- **Te implici în management?**

Ești o persoană organizată și dispusă să petreacă timpul în locație pentru a monitoriza și vedea unde pot fi aduse îmbunătățiri în management. De asemenea ai abilități de organizare și coordonare în echipă.

- **Ești orientat către client și ești ospitalier?**

Prietenii vin cu drag la tine acasă. Ești persoana care caută compania oamenilor, dar și omul cu care mulți vor să își petreacă timpul.

- **Deții capitalul necesar pentru investiție?**

Ai un capital de investit de 100 mii euro și dorești o afacere de succes.

Există posibilitatea de finanțare din partea unei bănci partenere cu condiția unui necesar propriu de minim 100 mii euro. Investiția este la vedere, direct cu partenerii agreeți pentru creșterea transparenței și încrederii.

CUM POȚI DEVENI FRANCIZAT PETRU?

Ai un spațiu sau o mică afacere, ai spirit
întreprinzător și vrei să-ți investești timpul și
entuziasmul într-o afacere ușor de gestionat, cu
profituri imediate și susținere organizată?

Te invităm să colaborăm!

01

Deții un spațiu de vânzare cu suprafața
de aproximativ 45 – 50 mp (în proprietate sau chirie)
și este validat de noi.

02

Ai un capital de investit 100 mii Euro
și dorești o afacere de succes;
Există posibilitatea de finanțare din partea unei bănci
partenere cu condiția unui necesar propriu de minim
60 mii euro. Investiția este la vedere, direct cu
partenerii agreeți pentru creșterea transparenței
și încrederii.

03

Semnezi un contract de franciză
pe o perioadă de 5 ani (respectând partenerii
agreeți, atent selecționați).

RESPONSABILITĂȚILE FRANCIZATULUI

Identificarea unei locații potrivite;

Investiția în amenajarea spațiului;

Obținerea tuturor autorizațiilor de funcționare a noului magazin;

Angajarea personalului pentru a opera magazinul conform standardelor Petru;

Instalarea software-ului de vânzare / gestiune Petru și operarea acestuia conform contractului;

Administrarea magazinului în concordanță cu standardele Petru, conform manualelor puse la dispoziție;

Utilizarea informațiilor puse la dispoziție pentru optimizarea activității și luarea deciziilor;

Participarea la întrunirile de instruire.

RESPONSABILITĂȚILE FRANCIZORULUI

Validarea locației;

Oferirea informațiilor concrete legate de buna funcționare a locației Petru, conform manualelor puse la dispoziție;

Layout-ul locației și consultanță privind lucrările de amenajare (proiect amenajare-instalații-ventilație-mobilier-signalistică);

Training pentru Managerul de Magazin și personal, conform matricei de instruire;

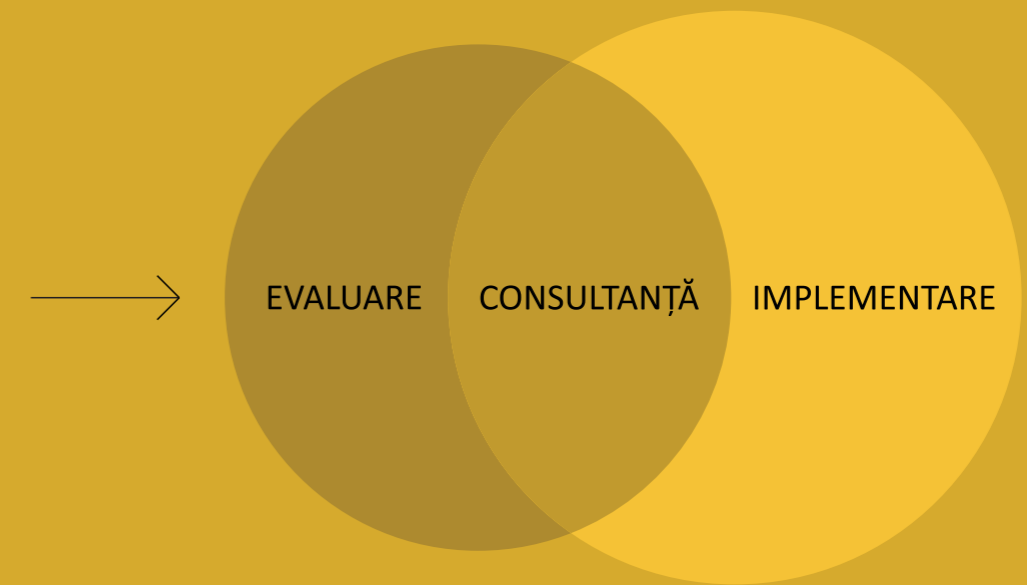
Livrarea directă a produselor proprii – marca Petru;

Prezența unei echipe competente la deschidere și consiliere în primele 5 zile de activitate;

Suport permanent privind aprovizionarea cu materii prime și marfă pe toată durata contractului;

Suport informațional și audit trimestrial împreună cu managerii locației.

PAȘI PENTRU O FRANCIZĂ DE SUCCES!



ÎNAINTE DE DESCHIDERE

01	Evaluarea locației	Oferim consiliere în alegerea unui spațiu potrivit nevoilor de dezvoltare a unei simigerii: vânzare, producție, depozitare;
02	Design-ul magazinului	Punem la dispoziție layout-ul standard al magazinului, consiliere și asistență în amenajare;
03	Mobilierul și echipamentele	Asigurăm legătura cu partenerii și furnizorii agreeți Petru pentru achiziționarea echipamentelor necesare la prețuri preferențiale;
04	Training și formare	Program de training și formare, susținut de persoane cu experiență, într-o locație din rețeaua Petru și la sediul noului magazin.

DUPĂ DESCHIDERE

05	Parteneriat durabil	Deschiderea unei francize Petru implică un parteneriat pe termen lung, astfel că veți păstra legătura constant cu personalul nostru dedicat și profesionist, ce vă va răspunde solicitărilor și vă va oferi sprijin susținut;
06	Manualul operațional	Oferim acces la un know-how extins și materiale informative pentru organizarea și gestionarea activităților și pregătirea personalului;
07	Dezvoltarea comunicării	Vei fi informat periodic despre tendințele din piață și vei primi sugestii de merchandising pentru adaptarea la nevoile consumatorilor. Vei avea acces la Intranet, în baza unui cont de utilizator, unde găsești răspunsuri la toate întrebările, sugestii, fișe tehnice, etc.;
08	Asistență și consiliere	Vei beneficia de vizite periodice ale auditorului Petru și de recomandări pentru desfășurarea eficientă a activității și dezvoltarea magazinului, în baza rezultatului obținut după auditare.

CONTINUĂM
POVESTEA ÎMPREUNĂ

WWW.FRANCIZAPETRU.RO



WWW.SIMIGERIAPETRU.RO